I FORO con JÓVENES

PENSAR Y ACTUAR

Materiales de la 1ª Etapa



DIÓCESIS DE PALENCIA
Pastoral con Jóvenes

Os presentamos este material que, desde el Equipo de Pastoral con Jóvenes y su coordinadora, hemos editado recogiendo el trabajo realizado hasta la realización del **I Foro Joven "Pensar y Actuar"**.

El equipo de **Pastoral Juvenil** es un grupo de gente que está en contacto con los jóvenes. Venimos de realidades distintas, como colegios, parroquias, grupos juveniles... Nos hemos juntado en un equipo para hacer actividades conjuntas en Palencia y estamos preocupados por la realidad a la que nos enfrentamos en nuestra ciudad y provincia, donde el mundo juvenil está tan reducido y tiene numerosas dificultades.

Desde esta inquietud, hemos querido conocer más la **realidad de los jóvenes de Palencia y su provincia**, participen en nuestros ámbitos de iglesia o no, para así poder profundizar en el asunto, e intentar hacer algo para mejorarlo.

Nos propusimos realizar un **FORO JOVEN**, en el que poder participar con libertad y pluralidad que queramos, donde analizar la realidad y debatir algunas propuestas de futuro con el fin de ayudar a la juventud de nuestra provincia.

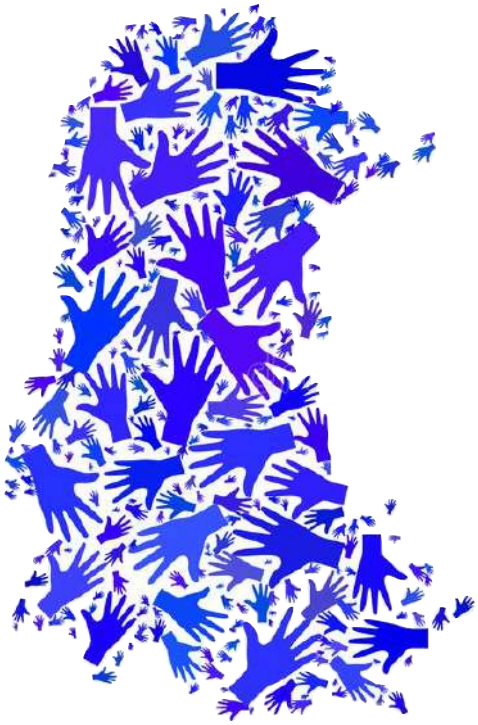
Previamente hicimos un cuestionario a más de 30 realidades juveniles de Palencia y su provincia.

Hemos considerado importante publicar en un único material todo proceso, la síntesis del cuestionario y el trabajo realizado en el Foro y sus conclusiones.

A nivel diocesano tenemos la intención de realizar una Lectura Creyente de todo lo trabajado en esta primera etapa que ahora os presentamos.







Objetivos

- Acercarnos a los jóvenes de la ciudad y provincia.
- Conocer sus inquietudes, alegrías, miedos, sueños, preocupaciones...
- Mostrar el rostro de una Iglesia preocupada por la gente joven, con ganas de escucharlos, hacer cosas por y con ellos.
- Escuchar lo que los jóvenes piensan sobre la Iglesia, lo que la demandan, sugieren, critican...

Cuestionario realizado a los diferentes grupos

- ¿Qué trabajo estáis realizando con los jóvenes de Palencia? ¿Qué objetivos tenéis con vuestra actividad?
- ¿Cuáles crees que son las principales preocupaciones de los jóvenes de Palencia?
- Retos que tienen los jóvenes en nuestra ciudad y provincia.
- Dificultades que os encontráis en vuestro día a día.
- Caminos y posibilidades que se intuyen para el futuro.
- ¿Crees que la Iglesia puede tener una palabra y/o hacer algo con esta realidad?
- ¿Qué dificultades, oportunidades y retos habéis encontrado los jóvenes en este momento de pandemia?
- Conocéis más asociaciones juveniles con las que podamos hablar y qué nos aporten sus ideas.

En esta **SÍNTESIS** se quiere reflejar las principales conclusiones que se han extractado de la realización del cuestionario a un buen número de grupos de Palencia y provincia.

Se ha fragmentado en 5 bloques para facilitar el trabajo.

Bloques analizados

- Preocupaciones y dificultades de los jóvenes de Palencia.
- Retos en nuestra capital y provincia.
- Caminos y posibilidades de futuro.
- Visión del papel de la Iglesia en estas situaciones.
- Influencia de la pandemia en la vida de los jóvenes.



Preocupaciones y dificultades de los jóvenes en Palencia

Son muchas y variadas las dificultades que se han puesto de manifiesto. La despoblación y el envejecimiento de la población, así como la falta o precariedad de algunos servicios en las zonas rurales han estado presente en muchas de las respuestas.

Para un mejor análisis las hemos agrupado en 4 partes.

Estudios

- Faltan carreras universitarias. Poca variedad de estudios
- Falta de oportunidades a nivel de formación y laboral.
- Una dificultad generalizada del mundo rural es que en las etapas posteriores a los estudios de Bachillerato apenas quedan jóvenes. Se quedan los que tienen algún negocio familiar o han dejado los estudios.

Empleo

- En Palencia hay pocas oportunidades de trabajo.
- Poco futuro laboral y precariedad laboral. Hay trabajo, pero mal remunerado.
- Poco tejido industrial.
- Empleo, muchos de los jóvenes nos tenemos que ir fuera.
- Problemas para atraer empresas.

Tiempo Libre

- Los jóvenes somos un “publico exigente”.
- La actividad deportiva es muy importante
- Poco ambiente de ocio alternativo a los bares, cultural...
- Poca implicación de los jóvenes en Política. Más interesados en trabajar y en el ocio. Aunque los hay muy implicados y en primera línea, son los menos.

Relaciones

- Sentirse relevantes en la sociedad, no ser juzgados negativamente.
- Poca actividad asociativa o muy desconocida.
- Declararte creyente en algunos ambientes crea cierto rechazo.
- Las redes sociales no son consideradas como un “termómetro” realista de la situación de muchos jóvenes. Se da una imagen de falsa felicidad en el día a día y se ocultan los problemas.
- Aquellos que viven en los pueblos más cercanos a menudo tienen dificultades para poder viajar con la propia ciudad y se sienten en cierto modo aislados.
- Fallan las comunicaciones en los pueblos pequeños. Problemas de conectividad cobertura móvil etc.
- Los estudios y la falta de tiempo libre centralizan una buena parte de las dificultades de los chicos y chicas.



Retos en nuestra ciudad y provincia

Se repite en numerosos grupos la idea de que Palencia no es una ciudad con mucho futuro a nivel de estudios y trabajo. También se hace incidencia en que tenemos una población muy envejecida. Aun así, se percibe ilusión y ganas de mejora.

- Crecer en organización de los propios jóvenes, mejorar el asociacionismo. Esto favorecería que se nos escuche y se nos tenga más en cuenta en las políticas públicas.
- Ser valientes para apostar por nuestra tierra y hacer familia y futuro en Palencia.
- Cuidar las tradiciones y lo que nos identifica, nuestra cultura. Estar orgullosos de nuestra tierra y lo que somos.
- Ser más emprendedores ayudaría a fijar población.
- Potenciar desde las administraciones públicas la variedad en la formación (sobre todo estudios universitarios) y el ocio para que la ciudad sea más atractiva a los jóvenes.
- Minimizar la brecha digital de nuestros mayores.

Caminos y posibilidades de futuro

Junto con el análisis de las dificultades y los retos también vemos algunas pistas de futuro que nos animan a seguir apostando por nuestra zona.

- Crear espacios de ocio que faciliten la relaciones entre los jóvenes. Esto genera una dinámica positiva en la que unos son referentes de otros.
- Políticas que favorezcan la creación de empresas en Palencia y su provincia, simplificando trámites y bajando impuestos. Dar facilidades a los pequeños comercios.
- Crecer en inversión pública, desarrollo e iniciativa por parte de las instituciones.
- Hacer buenas políticas de juventud.
- Seguir potenciando la formación en el tiempo libre. Cursos de monitores, coordinadores, necesidades especiales etc.
- Hacer políticas que abaraten el suelo y ayuden a fijar población joven
- La digitalización de Palencia y el Teletrabajo.

Visión del papel de la Iglesia en estas situaciones

El germen de este Foro Joven parte de la inquietud de varios grupos de jóvenes pertenecientes a la iglesia de Palencia. Esto es lo que se ha dicho desde los diferentes colectivos encuestados respecto al papel de esta en la sociedad palentina.

- Puede ser mediadora y ayudarnos a conocer otras realidades existentes diferentes a las que nos solemos mover.
- Se valora la capacidad que tiene de poder concienciar y educar a la pobla-



ción. Alinearse en solucionar los problemas característicos de la época que nos toca vivir, ser guías para educar y preparar para los problemas y realidades que están por venir.

- Se recrimina a la Iglesia la diferencia de trato a hombres y mujeres y se pone de manifiesto que la mayoría de jóvenes están apartados de la iglesia o al menos del culto.
- Piden que se cuide más el lenguaje. Que sea más cercano a los jóvenes. Muchos no se acercan por desconocimiento.
- Se ve a la iglesia como un interlocutor válido pero desfasado respecto a los jóvenes. Va por detrás de sus preocupaciones e intereses.
- La Iglesia no debe sustituir a las instituciones públicas sino apoyarlas.
- Varios colectivos dicen no conocer mucho del funcionamiento real de la Iglesia.
- La Iglesia tiene el reto de cómo llegar a los jóvenes y familias. Tiene que humanizarse y aprovechar las redes sociales para poder hacerlo.
- Se pide que la Iglesia conozca y acepte las nuevas realidades que hay tanto en la sociedad como en su propia Iglesia, ya que nosotros nos sentimos a veces desplazados de la Iglesia. Que abra la mente hacia otras realidades sociales como la homosexualidad y diferentes tipos de familia y aceptarlas y acogerlas dentro de la iglesia.
- Se valora positivamente el papel de la Iglesia como acompañante durante la pandemia.
- La edad del clero no ayuda mucho al acercamiento con los jóvenes.
- Desde varios pueblos se valora que el sacerdote viva y esté integrado en la vida cercana y diaria del pueblo.

Influencia de la pandemia en la vida de los jóvenes

La falta de relaciones con sus iguales ha sido uno de los principales problemas. Lo han hecho de manera virtual, pero se demanda lo presencial, lo cercano, el tú a tú, el contacto físico real.

- Problemas de concentración en los estudios. Ruptura del ritmo habitual presencial.
- Por el contra, para otros esto ha facilitado aprobar algunas asignaturas en las que se ha exigido menos al hacerse de manera virtual.
- En algunas zonas del mundo rural, las malas conexiones a internet han dificultado seguir los estudios de manera telemática.
- Varios expresan que la pandemia los ha hecho valorar más a la familia y a los cercanos.
- Muchos se han sentido muy “agobiados” por la posibilidad de perder a un ser querido.
- No gusta la imagen de los jóvenes que se ha dado en algunos medios durante la pandemia. Tachándolos de “verdugos” y sin pararse a analizar que también han sido víctimas.
- El ocio se ha visto muy restringido. Esto ha derivado en un ocio más solitario o de juegos en red.
- Ambiente de crispación y descontento, desasosiego general. Miedo al futuro.
- Los jóvenes son voluntariosos, se pueden comprometer. Se ha potenciado



la creatividad y se han buscado nuevas fórmulas.

- Dificultad en conseguir el encuentro y un acompañamiento presencial (en grupos de Iglesia).
- Dificultad a la hora de reunirnos de manera online (no les motiva), Aunque también ha sido una oportunidad para algunos monitores que están lejos y han podido así mantener el ritmo de reuniones o formación (en grupos de Iglesia).
- La salud mental, se ha visto perjudicada en la sociedad y en los jóvenes en `particular. Aumentando casos de ansiedad o conductas asociales. El aislamiento ha provocado depresión e insatisfacción.
- También ha sido una oportunidad para pasar más tiempo con la familia y a la vez un reto de convivencia.
- El teletrabajo también ha sido una oportunidad.
- No se puede ir a excursiones, conciertos, acampadas…



Ponencia de Asier Aparicio Fernández

Colegio Público Tello Téllez de Palencia
19 de noviembre de 2022

PONENCIA EN EL FORO JOVEN

¡Buenos días a todos los presentes y muchas gracias por vuestra asistencia!

Si estáis aquí es porque os interesa el futuro, y un futuro en común. Porque no sois jóvenes aislados, solo con sueños individuales, sino porque os sentís parte de una GENERACIÓN, que como todas las de la historia, han tenido sus problemas y sus retos, y el presente en sus manos.

Si estáis aquí es porque confiáis en vuestra capacidad de acción, y eso ya es esperanzador.

Me han resultado muy útiles vuestras conclusiones, vuestro trabajo previo de análisis.

De todo vuestro análisis, de todas vuestras conclusiones (que habéis dividido en Preocupaciones, Retos, Posibilidades, etc…), para no redundar en el atoramiento de lo "ya dado", de los "hechos consumados" que parecen ahogar nuestra realidad, para **resultar positivos e imaginativos**, voy a comenzar esta reseña, que quiere vislumbrar caminos de esperanza, por la senda que vosotros mismos habéis abierto: el camino de las posibilidades:

- Proponéis ante el aislamiento, ante el vaciamiento de nuestros pueblos y el gradual apagamiento de nuestra Comunidad Autónoma, que habría que crear **más espacios de ocio que faciliten las relaciones**. Tenéis razón. Pero añadiría que ese ocio sea "de calidad". Todo en nuestra sociedad conspira para que nuestro tiempo libre esté ocupado por actividades de consumo, y a menudo se trata de un consumo frenético, ruidoso y poco saludable.

  Ya no solo por salud, sino por la calidez en las relaciones, y también por economía, tenemos el reto de **crear espacios y actividades de las que nadie quede excluido por ninguna razón, tampoco económica; espacios y actividades cuyos objetivos no sean simplemente "pasar el rato", sino tender puentes de comunicación**; entre nosotros, por supuesto, pero también con nuestro entorno natural, de la que nuestra Comunidad es tan rica y variada. Espacios y actividades para la cultura, para el deporte, para el entorno natural, y no solo espacios en que estemos los jóvenes juntos, como un agregado, juntos, pero realizando actividades en individual, sino actividades en las que sintamos la **pertenencia a un grupo, que supongan un sustento a nuestra identidad y un ejercicio de escucha al diferente**; crear momentos de debate, de aprendizaje, de compartir experiencias... autorregulados por los propios jóvenes.

  Esto mismo que hoy hacemos, aunque no lo parezca, también es ocio. Porque el ocio no es lo que sobra del tiempo del trabajo, sino lo que, dentro de ese tiempo sobrante, **me enriquece como persona**. ¿Os pongo algún ejemplo? ¿Por qué me encuentro en todos los clubs de lectura, grupos de teatro, grupos de debate, de estudio, de cine, de montañismo, de patrimonio cultural, de plantar árboles… a personas mayores de 40 años? ¿Qué ha pasado con el asociacionismo juvenil? ¡No esperéis a que os lo propongan las instituciones, adelantaros! ¡Tampoco necesitáis estar registrados en ninguna lista de asociaciones! Si se os ocurre una buena idea, hacedla; siempre habrá algún lugar gestionado por un funcionario con ilusión, por un profe con ganas; o si no, en vuestras propias casas, vosotros mismos. No esperéis a que os digan que es imposible, ¡SED AGENTES CUL-

TURALES!, porque eso significa ser joven: descubrir, experimentar, y no pedir permiso.

- La segunda cuestión que planteáis tiene un cariz más económico; se refiere a vuestro **futuro laboral**. Apuntáis que somos una Comunidad con poco reclamo empresarial; en el mejor de los casos y cuando alguien de aquí pone en marcha su empresa, choca con un sinfín de trabas administrativas, trámites e impuestos que no le dejan levantar cabeza. ¡Estoy absolutamente de acuerdo!, esta Comunidad resulta a menudo castradora… ¡Por supuesto, hay que seguir pidiendo a nuestros políticos, sean del signo que sean, que arbitren leyes diversificadas! Tienen que entender que la suma de pequeñas empresas aporta en su conjunto mayor número de puestos de trabajo que cualquier multinacional. Nuestros políticos (repito, da igual el signo) se empeñan en el reclamo de los grandes proyectos, los que hacen ruido y acaparan portada en los medios; aunque eso no es desdeñable, estoy convencido de que **el futuro de nuestra Comunidad pasa por dedicar el 70% de nuestro presupuesto a los pequeños proyectos, a las ideas modestas de quien conoce el terreno, a nuestras pequeñas y medianas empresas**.

  Nuestra Comunidad no necesita grandes Mesías, sino el apoyo a las hormiguitas; nuestro futuro pasa **más por el "muchos pocos" que por el "pocos muchos".** Y nuestro futuro pasa **por el campo, por la industria alimentaria**. ¡Que nadie me diga que eso no tiene porvenir en un mundo con una inflación cada vez mayor en el sector de la alimentación! Castilla y León está llamada a hacerse potencia, pero no jugando el juego de los grandes, tirando los precios de sus productos, sino apostando por **un mercado cercano, propio y de calidad; y que tenga por consumidores primeros a los propios del lugar.** En Francia, en el Reino Unido, hace tiempo que existen supermercados rurales (cooperativas) que venden sus propios productos sin intermediarios, sin precios abusivos impuestos por las grandes cadenas. Como consumidores no podemos ir a lo fácil, a comer productos traídos de la otra parte del mundo, aparentemente "baratos", pero con un impagable coste medioambiental en transporte, y laboral en los lugares de origen. Nos quejamos de que se vacían nuestros pueblos, de que se mueren nuestros barrios, pero luego consumimos y damos nuestro dinero a las grandes cadenas sin ningún arraigo hacia el lugar ni hacia la gente a la que venden.

  Así pues, la salida está en manos de los políticos, pero también **en nuestras manos de consumidores.** No sé vosotros, pero si un amigo mío, de aquí, se hace emprendedor y se arriesga a cultivar y comerciar, pongamos, la fruta de mi pueblo, cuenta con todo mi apoyo, seguro. Dejemos de quejarnos y apoyemos a los valientes, a los cercanos. ¡Y también seamos imaginativos y valientes por nuestra parte! Si alguno de vosotros llega a ostentar un cargo importante en política, que se acuerde de que somos una región de "muchos pocos".

- Unido a todo esto, os hacéis eco de la **falta de buenas "políticas de juventud".** Creo entender con ello que os referís a políticas que os tomen como sujetos válidos para el desarrollo de esta región, que demandáis de los políticos que os apoyen en vuestros proyectos ilusionantes y de cambio. Porque, de otra manera, estaríais pidiendo a nuestros representantes que os atiendan para que todo siga igual. Me explico. Antes he dicho que debemos "poner las pilas" a nuestros políticos, pero esto solo se puede hacer **si conozco hacia dónde quiero caminar**.

  La política no es una lámpara de Aladino, sino una escalera; en el mejor de los casos, los políticos nos "concederán" aquellas demandas que resulten razonables, no simples deseos o "pan para hoy y hambre para mañana". Como jóvenes debemos tener claro qué queremos hacer con nuestra vida, con esta región; cuál es mi opción, si quedarme, si marcharme, si dejarme vivir, si pasar el rato… **Para pedir futuro, antes debo creer que**



hay futuro, porque de mi ilusión dependerá el resultado de mi petición. Esto daría para un debate bien interesante, pero he de confesaros que a veces en esta Comunidad somos de "no conocernos realmente", de no querernos; de juzgarnos más por lo que cuentan de nosotros que por lo que sabemos de nosotros. ¿Qué hace a un joven de Castilla y León diferente de uno de Madrid, de Barcelona, de Nueva York…? Dudo que tengamos las mismas aspiraciones, los mismos sueños, y si es así, algo va muy mal, no sabemos el terreno que pisamos. Por ejemplo, ¿conocemos y nos interesa la historia de esta región, su patrimonio, su folclore? ¿Nos preocupa escuchar cómo vivían nuestros abuelos, cómo afrontaban los retos, cómo era su agricultura, su ganadería?

Sería una desgracia que como jóvenes de Castilla y León, pensásemos a espaldas del mundo rural, avergonzados de él, creyendo, como otros dicen, que está desfasado. Sería una desgracia que no leyésemos a Delibes, que desdeñásemos la lengua castellana, nuestro gran patrimonio por todo el mundo. ¿O qué?, ¿tendremos que decir "en casa del herrero, cuchillo de palo? A menudo el pasado nos regala las mejores ideas para el futuro; esto resulta bien difícil si, ya no solo lo desconocemos, sino que ni siquiera nos interesa nuestra tradición. ¡Y ojo con esta palabra, tradición!, porque en ella también han metido su mano los estereotipos de aquellos que nos ignoran. **Conocerse y amarse son la clave para caminar hacia adelante y para imaginar (y pedir) buenas políticas de futuro.**

- En última estancia habláis **de "abaratar el suelo" y de "digitalización".** Con "abaratar el suelo", entiendo que os referís al suelo urbano, en manos muchas veces de auténticos especuladores que, aunque la ciudad se arruine, no bajan los precios; en ese caso, se requeriría una política fiscal bien distinta para los acaparadores de locales. En cuanto al suelo rural, no solo no debemos "abaratarlo" o "devaluarlo", sino "revalorizarlo"; y me explico: "revalorizar" el suelo de nuestros pueblos es **volver a creer que pisamos un suelo lleno de posibilidades y de riqueza**; pero no una riqueza para ser malvendida a los de fuera, sino para darle uso, para ofrecer oportunidades a los de casa y para que sirva como reclamo de repoblación.

  Nuestra riqueza no viene del oro, el petróleo o los diamantes; ante el incuestionable aumento de las desigualdades y la pobreza, debemos apreciar mucho más "la tierra que nos alimenta", y reemplearla en proyectos "no competitivos" sino "rescatadores de personas". Una salida a la despoblación para la fijación de habitantes es ofertar terrenos cultivables, que lógicamente comenzarán por ser de origen público. Muchas veces hemos oído que, durante la posguerra, en este país, las gentes de pueblo, con su huerto, sus animales, etc… subsistían mejor que las de ciudad. "Volver al pueblo", "al campo", sigue siendo una salida ante situaciones de largo paro, de auténtica necesidad. La tierra nunca pierde ni perderá valor, porque de ella vivimos y nos sustentamos.

  Por fin, y con respecto a la **"digitalización", bienvenida sea si eso nos ayuda a estar conectados, comunicados**, y a colaborar por un futuro común y distinto.

Conclusiones de la Ponencia

En resumen, nuestro futuro como jóvenes de Castilla y León pasa por:

1. Crear espacios y actividades de las que nadie quede excluido por ninguna razón, tampoco económica; espacios y actividades cuyos objetivos no

sean simplemente “pasar el rato”, sino tender puentes de comunicación. Crear clubs de lectura, grupos de teatro, grupos de debate, de estudio, de cine, de montañismo, de patrimonio cultural, de plantar árboles… En una palabra, ser agentes culturales sin complejos y sin pedir permiso.

2. El futuro de nuestra Comunidad pasa por dedicar el 70% de nuestro presupuesto a los pequeños proyectos, a las ideas modestas de quien conoce el terreno, a nuestras pequeñas y medianas empresas. Nuestra Comunidad no necesita grandes Mesías, sino el apoyo a las hormiguitas; nuestro futuro pasa más por el “muchos pocos” que por el “pocos muchos”. Y nuestro futuro pasa por el campo, por la industria alimentaria. Un mercado cercano, propio y de calidad; y que tenga por consumidores primeros a los propios del lugar.

3. Ante la falta de buenas “políticas de juventud”, debemos “poner las pilas” a nuestros políticos, pero esto solo se puede hacer si conozco hacia dónde quiero caminar. Para pedir futuro, antes debo creer que hay futuro, porque de mi ilusión dependerá el resultado de mi petición. ¿Qué hace a un joven de Castilla y León diferente de uno de Madrid, de Barcelona, de Nueva York…? ¿Conocemos y nos interesa la historia de esta región, su patrimonio, su folclore? ¿Nos preocupa escuchar cómo vivían nuestros abuelos, cómo afrontaban los retos, cómo era su agricultura, su ganadería? Conocerse y amarse son la clave para caminar hacia adelante y para imaginar (y pedir) buenas políticas de futuro.

4. Volver a creer que pisamos un suelo lleno de posibilidades y de riqueza; debemos apreciar mucho más “la tierra que nos alimenta”, y reconducirla hacia proyectos “no competitivos” sino “rescatadores de personas”.



Síntesis del Trabajo de Grupos

Colegio Público Tello Téllez de Palencia
19 de noviembre de 2022

- Valoración positiva de este espacio de diálogo y de encuentro. Debe de haber continuidad. Se resalta que las lógicas polarizantes de las ideologías políticas, los posicionamientos religiosos, etc. en ocasiones impiden esta conversación entre las personas que componen la sociedad palentina. Sin embargo, aunque las respuestas que se den a los problemas en muchas ocasiones dependerán de estas diferencias, sí que se puede y se debe buscar juntos esas problemáticas (aquello que "nos duele" de Palencia), analizarlas y también ver si es posible plantear acciones comunes a los diferentes grupos.
- Importancia de tener claros los "para qués" de iniciativas como el Foro, es decir, las motivaciones que nos unen a la hora de dialogar
- Escucha, diálogo y esperanza han caracterizado el encuentro.
- Destacamos la importancia del apoyo a las iniciativas de la sociedad civil o de instituciones profesionales.
- Debemos maximizar el rendimiento de las posibilidades de las que disponemos a nivel local. Favoreciendo la colectividad y la unión entre pymes locales para avanzar todos a una.
- Se subrayaba el imperativo de ser agentes de contagio de lo vivido y pensado en el foro a otros grupos de interés. Se señalaba la posibilidad de crear un grupo de WhatsApp, en el que se pueda tener esa comunicación fluida entre diferentes agentes de la ciudad y se defendía la necesidad de reforzar al Consejo de la Juventud como cauce canalizador de distintas propuestas, y como espacio desde donde publicitar las diferentes propuestas juveniles de la sociedad civil palentina. A este respecto, se hacía énfasis en la palabra "sinergias" como una cuestión importante.
- Debería haber un programa formativo con información objetiva por parte de sociólogos/economistas.
- Por último, planteábamos que más allá de los que estamos y de los que nunca estarán (por interés u otras motivaciones) en el foro, había que hacer un esfuerzo por localizar a aquellos que quizá quieran estar y no nos acompañaron ese día, particularmente todos aquellos que han podido quedar fuera de los canales de la convocatoria. La sociedad palentina del futuro también será una sociedad con rostro multicultural, por lo que se citaba explícitamente la necesidad de incorporar colectivos migrantes en estos grupos de potencial interés.

Para la realización de este I Foro Joven han participado de uno u otro modo los siguientes colectivos:

• Coordinadora de Jóvenes de Pastoral con Jóvenes • Salesianos • Pastoral López Vicuña • Consejo de la Juventud • CCOO • Nuevas generaciones del PP • Vox Jóvenes Palencia • Jóvenes Ciudadanos • Jóvenes San Juanillo • Jóvenes San Telmo • Bloque Rural Joven • Jóvenes de la zona del Camino de Santiago • UPC (Unidad Pastoral de Centro) • COR UNUM • Grupo de Jóvenes de San José • ARCADIA • Autismo Palencia • Trinidad Arroyo • ACG Palencia • Grupos cristianos de La Salle • Colegio de Trabajadores Sociales • MSC/ Scouts • JZN (Jóvenes Zona Norte) • Jóvenes Astudillo • Juventudes Socialistas • Parroquia de Villamuriel •